

# Pressemitteilung

## Hessen-Agentur 2009

### Preis für Odenwald-Sternehotels

Wie man die Hotelsterne nutzt, um eine eigene Marke zu schaffen und die erfolgreich zu vermarkten, dafür sind die Odenwald Sterne-Hotels ein hervorragendes Beispiel. Das zeigt auch der Erfolg: Von über 100 Wettbewerbsbeiträgen aus allen Landesteilen Hessens erhielt die Kooperation, in der aktuell 31 Betriebe zusammengeschlossen sind, bei der Verleihung des Hessischen Tourismuspreises den zweiten Preis.

Der in diesem Jahr erstmals vergebene Tourismuspreis wird gemeinsam von der Hessen Agentur und dem Hessischen Tourismusverband ausgelobt. Der Preis ist mit insgesamt 32.500 Euro dotiert. Während alle anderen Preisträger Tourismuseinrichtungen des Öffentlichen Rechts sind und vielfach auch von Kommunalverwaltungen finanziell unterstützt werden, sind die Odenwald-Sterne-Hotels eine privatwirtschaftlich getragene Werbegemeinschaft, die keinerlei Öffentlichen Zuschüsse erhält. Ländergrenzen und bürokratische Zuständigkeiten von Tourismusgemeinschaften ignorierend vermarkten die 2- bis 4-Sterne-Häuser sich unter der Marke "Odenwald Sterne-Hotels" seit sieben Jahren sehr erfolgreich. Mit gemeinsamen Werbematerialien, Messeauftritten und kreativen Slogans wie "Die Sterne des Odenwalds... sagenhaft" sorgen die Privathoteliere dafür, dass ihre Destination und deren Vorzügen im In- und Ausland bekannter werden.

